



Pressemitteilung | Seite 1 | 11.11.2024

Erfolgreiche Plaza Culinaria mit über 30.000 Besucherinnen und Besuchern

Mit mehr als 30.000 Besucherinnen und Besuchern schließt die Plaza Culinaria ein erfolgreiches Messewochenende ab. Mit der Genussmesse, die vom 8. bis 10. November in der Messe Freiburg stattfand, hat die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) wieder eine große Vielfalt an erlesenen Produkten von ausgesuchten Ausstellerinnen und Ausstellern rund um das Thema Kulinarik angeboten. Insgesamt 313 Ausstellerinnen und Aussteller haben sich präsentiert, davon waren 70 zum ersten Mal auf der Plaza Culinaria vertreten. Neu und zugleich ein voller Erfolg war die „Plaza Late Night“: Zahlreiche Besucherinnen und Besucher nutzen insbesondere am Samstagabend im Anschluss an die offizielle Öffnungszeit die Möglichkeit, die Messe in entspanntem Rahmen bis 0:30 Uhr ausklingen zu lassen. Insgesamt 13 Aussteller sorgten für ein kulinarisches Angebot, begleitet wurde die Plaza Late Night von einem DJ der myKaiserstuhl GmbH sowie einer eindrucksvollen Lasershow. Das umfangreiche Rahmenprogramm der Messe bot zahlreiche Highlights wie den Bereich „Vegan Vibes“, das Genussfestival oder das beliebte Kochstudio. Im Rahmen der „Food Ruckerz“ begeisterten 54 Start-ups, darunter 20 neue Aussteller, mit ihren innovativen Produkten.

Die nächste Plaza Culinaria findet vom 7. bis 9. November 2025 in der Messe Freiburg statt.